

Ptuj, 23. september 2024

SVETNIŠKA POBUDA V ZVEZI Z ZUNANJIM OGLAŠEVANJEM MESTA OB AVTOCESTAH

V želji po izboljšanju prepoznavnosti našega mesta in večjega turističnega obiska predlagam, da Mestna občina Ptuj v sodelovanju z Javnim zavodom Ptuj preuči možnosti vzpostavitve zunanjega oglaševanja s kreativnimi sporočili s prihodnjim letom na ustreznih lokacijah ob avtocestah in drugih pomembnih prometnih povezavah.

Tovrstna komunikacijska aktivnost bi učinkovito prispevala k večji prepoznavnosti Ptuja, saj na podravski avtocesti, še posebej v poletnih mesecih, pelje izjemno veliko število domačih in predvsem tujih voznikov. Tovrstna promocijska aktivnosti bi tako lahko dosegla številne posameznike in jih pritegnila k obisku našega mesta ter odkrivanju njegove bogate dediščine.

Miha Damiš,
mestni svetnik